

de **prensa**

- El Cáncer de piel tipo melanoma es considerado el tipo de cáncer de piel más agresivo y uno de los que requiere una atención especial; por eso es tan importante su detección temprana.
- Por esta razón, la Liga Colombiana Contra el Cáncer y sus Seccionales y Capítulos, lanzan la campaña **'Protégete de lo que no ves'** que busca crear conciencia sobre la amenaza invisible que representa la radiación solar, los rayos UV y UVA, que aunque no se ven pueden ser más peligrosos de lo que se cree.
- Según cifras de GLOBOCAN (Observatorio Global de Cáncer), para 2022 se estimó que en el mundo fueron diagnosticadas **331.722 personas con cáncer de piel, de las cuales 120.774 murieron**. En Colombia, el número de casos nuevos de melanoma asciende a 1.773 con una mortalidad de 463.
- Vuelve el **Tour Salva Tu Piel 2025**, en su tercera edición que empieza a rodar desde el mes de agosto hasta octubre, buscando acercar a la población colombiana a dermatólogos expertos para que reciban un chequeo y diagnóstico de sus lunares; un espacio para concientizar y ayudar a detectar a tiempo el cáncer de piel, sin ningún costo.
- La actriz colombiana **Helga Díaz** se une a esta iniciativa como imagen de campaña dando su testimonio como sobreviviente de cáncer de piel y haciendo un llamado a la prevención, responsabilidad y cuidado con la exposición a la radiación solar.

'PROTÉGETE DE LO QUE NO VES': UNA CAMPAÑA SOBRE CÓMO PREVENIR Y DETECTAR EL CÁNCER DE PIEL

La radiación solar y los rayos UV y UVA representan una amenaza invisible para todos, no importa si hay sol brillante o si está nublado, si hay lluvia o si están en casa, las luces artificiales también pueden afectar la piel, que es el órgano más grande del cuerpo y que al que se le debe poner especial atención en su cuidado para prevenir el cáncer de piel.

Por eso, la Liga Colombiana Contra el Cáncer, sus Seccionales y Capítulos, lanzan la campaña **'Protégete de lo que no ves'**, buscando que toda la población colombiana este protegida contra lo que no se puede ver, ese sol que, aunque parezca inofensivo, puede convertirse en un enemigo silencioso o la sobreexposición a los rayos UV y UVA, que pueden ser más peligrosos de lo que se cree.

Este tipo de cáncer, aunque afecta a los adultos, se previene desde la infancia y la juventud. De tal manera, que la campaña busca enfocarse, principalmente, en las estrategias de protección y cómo realizarse el autoexamen de lunares, una de las formas como se presenta inicialmente el cáncer de piel, siguiendo el ABCDE.

La reconocida actriz colombiana **Helga Díaz** se une a esta campaña como imagen de campaña, dando su voz de testimonio como sobreviviente de cáncer de piel, haciendo un llamado a toda la población a tomar conciencia sobre el cuidado de la piel y tomar responsabilidad en la prevención y detección temprana de este tipo de cáncer que está generando tantos casos en el país.

Como parte de esta iniciativa, para conectar de manera efectiva con el público infantil y adolescente, se creó un personaje animado que ayudará a comprender de forma lúdica la

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER

Contacto: 300 295 1355 . comunicaciones@ligacancercolombia.org

www.ligacancercolombia.org . [@ligacancercolombia](https://www.instagram.com/ligacancercolombia)

de **prensa**

amenaza invisible que representa la radiación solar con **RADIX**, el villano de esta historia, que representa ese riesgo oculto que está presente incluso cuando el sol no brilla intensamente, es decir, la radiación solar UV y UVA.

Cifras que aumentan la preocupación en Colombia y el mundo

Según cifras de GLOBOCAN (Observatorio Global de Cáncer), para 2022 se estimó que en el mundo fueron diagnosticadas **331.722 personas con cáncer de piel, de las cuales 120.774 murieron**. En Colombia, el número de casos nuevos de melanoma asciende a 1.773 con una mortalidad de 463.

Por otra parte, aunque el **melanoma es el tumor canceroso de la piel** menos frecuente, **es el responsable del 80% de las muertes por cáncer de piel**. En Suramérica se registraron 17.829 casos nuevos, de estos 1.805 son en Colombia, es decir, que se encuentra en el tercer lugar por número de casos después de Brasil y México, según la Organización Mundial de la Salud, 2020.

De acuerdo con la Cuenta de Alto Costo para el 2024 los **departamentos con mayor número de casos y mortalidad** en cáncer de piel fueron: **Amazonas, Antioquia, Caldas, Guainía, Huila, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Bogotá y Valle del Cauca**.

“Desde la Liga Colombiana Contra el Cáncer, sabemos que es fundamental crear espacios de prevención y concientización para fomentar un compromiso colectivo en la detección temprana del cáncer de piel, por eso nuestra misión con la población colombiana es cambiar la experiencia del cáncer en el país y así, facilitar el acceso para que exista una detección temprana y brindar una ruta de atención completa en los servicios de salud.

Por eso invitamos a todos a tomar conciencia sobre la amenaza invisible que representa la radiación solar, acudir regularmente al dermatólogo y crear entre todos una cultura de cuidar y proteger la piel, incluso de lo que no vemos como los rayos UV y UVA que están presentes cuando no los percibimos, pero que pueden causar daño significativo, entre todos podremos salvar vidas detectando a tiempo el cáncer de piel, uno de los más comunes en los seres humanos.”, asegura el doctor Wilson Cubides, director ejecutivo de la Liga Colombiana Contra el Cáncer.

Vuelve el ‘Tour Salva tu Piel’ en su tercera edición

Desde el mes de agosto se pondrá en marcha el **‘Tour Salva tu Piel 2025’** de la Liga Colombiana Contra el Cáncer y La Roche-Posay; se trata del Skin Checker Móvil, una estrategia novedosa que busca, a través de una unidad móvil, acercar a los colombianos a dermatólogos expertos para que, de manera gratuita, puedan recibir un chequeo y diagnóstico de sus lunares. El tour hará un recorrido por las ciudades de Bogotá, Ibagué, Medellín, Cali, Bucaramanga, Cúcuta, Valledupar, Barranquilla y finalizará en Cartagena en el mes de octubre. Con esta tercera edición se esperan realizar más de XXX chequeos.

Asimismo, las Seccionales y Capítulos de la Liga desarrollarán, durante el mes de agosto y septiembre, una agenda de capacitaciones en el país, jornadas educativas, acciones de promoción y entrega de materiales pedagógicos, con un foco especial en el ámbito educativo.

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER

Contacto: 300 295 1355 . comunicaciones@ligacancercolombia.org

www.ligacancercolombia.org . [@ligacancercolombia](https://www.instagram.com/ligacancercolombia)

de **prensa**

La campaña se lleva a cabo gracias al apoyo de La Roche Posay, ARC Armada de la República de Colombia, Fundación Manos Pintadas de Azul, Fuerza Aérea Aeroespacial, Yanbal, JCDcaux Colombia, Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón - AeroCali, Green Medios SAS, y medios de comunicación aliados, la Red de Radios Universitarias (RRUC), entre otros.

Recomendaciones generales para tener en cuenta

Se recomienda conocer el **ABCDE de los lunares**, disponible en www.ligacancercolombia.org. Con estas herramientas se podrá realizar un autoexamen de la piel al menos una vez al mes, para identificar cambios sospechosos como nuevas lesiones, crecimientos anormales o modificaciones en lunares existentes, si cualquiera de los casos anteriores se presenta es necesario asistir de manera inmediata al dermatólogo.

Sobre la Liga Colombiana Contra el Cáncer. Es una asociación de derecho privado sin ánimo de lucro, de alcance nacional, creada el 23 de octubre de 1960 con el propósito de realizar acciones de educación, prevención y diagnóstico temprano de cáncer con participación del voluntariado. A lo largo de estos 65 años, se han creado más de 32 ligas seccionales y capítulos en diferentes ciudades y municipios para acercarnos cada vez más a la comunidad. Para más información visita <https://www.ligacancercolombia.org/>

Mayores informes para medios:

Leonardo Torres / Jefe Comunicaciones LCCC

Cel. 300 2951355 / comunicaciones@ligacancercolombia.org

Karen Maldonado Aldana / Periodista Agencia Shakti Comunicaciones – LCCC

Cel. 300 2647636 / prensa@shakticomunicaciones.com

Carolina Contreras Adames / Ejecutiva de Cuenta Agencia Shakti Comunicaciones LCCC

Cel. 313 8322592 / comunicaciones@shakticomunicaciones.com

Claudia Marcela González / Directora Shakti Comunicaciones Agencia – LCCC

Cel. 315 6713469 / direccion@shakticomunicaciones.com